

## La Diputación vende las comarcas de Ponent entre los medios de Barcelona

**BARCELONA** S.M. La Diputación de Lleida organizó ayer una comida con los periodistas de la demarcación de Barcelona, coincidiendo con su presencia en el Saló Internacional de Turisme de Catalunya de la ciudad contal, con el objetivo de promocionar y vender la oferta turística de Lleida y sus comarcas en el área metropolitana.

Durante el acto, los responsables de la corporación provincial, entre los que había el presidente de la Diputación, Jaume Gilabert, y el director del Patronat de Turisme, Xavier Moncayo, mostraron a la prensa de Barcelona un vídeo promocional de las comarcas de Lleida y posteriormente repasaron las principales novedades que se presentan este año en el Saló de Barcelona. En este sentido, Gilabert aseguró que "Lleida quiere poner un valor añadido al potencial que ya tiene, sin inventar nada nuevo" y añadió que desde Ponent se busca el turismo de calidad, lejos de los grandes operadores.

## La demarcación expone en 400 metros todo su potencial de ocio

**BARCELONA** S.M. La demarcación de Lleida cuenta dentro del Saló Internacional de Turisme de Lleida (SITC), que ayer se inauguró y que cierra el próximo domingo, con unos 400 metros cuadrados de superficie de exposición.

## El turismo gay empieza a buscar destinos en el ámbito leridano

**BARCELONA** S.M. El nuevo sector turístico homosexual ha comenzado a buscar destinos en la ciudad de Lleida, según explicó el subdirector de la empresa *on-line* Touristgay, com, Jordi Albertí.

Albertí explicó que su empresa, que se dedica a realizar reservas en hoteles y restaurantes, pero dentro del mundo gay, explicó que

Dentro de esta área se diferencian tres espacios. Por un lado el stand del Patronat de Turisme de la Diputación que aglutina la oferta de los *consells comarcals* y entidades varias. Por otro lado, está Turisme de Lleida, del Ayuntamiento de la capital, que presenta toda la oferta y las novedades de la ciudad. Finalmente, Turisme Val d'Aran cierra el abanico de propuestas que Lleida aporta al SITC. Todo ello dentro de los 56.000 metros de superficie de exposición que tiene el certamen.

dentro de su oferta tienen distintos restaurantes y hoteles de Lleida, que tienen su demanda.

El subdirector de la empresa aclaró no trabajan con locales sólo de gays, sino que trabajan con establecimientos que tengan "unos requisitos mínimos de calidad", para sus clientes que si que son en la gran mayoría homosexuales.

# Gilabert reclama los AVE lanzadera para facilitar el acceso de los turistas a Lleida

El presidente de la Diputación presentó la oferta de Ponent en el Saló Internacional de Barcelona

**BARCELONA**

Sergi Martí

El presidente de la Diputación de Lleida, Jaume Gilabert, reclamó ayer la puesta en marcha de los trenes lanzadera de alta velocidad que aumentarán las frecuencias de trenes AVE en Lleida y posibilitarán unos precios más asequibles para los usuarios, algo que según el presidente favorecerá al turismo de las comarcas de Lleida.

Gilabert criticó el hecho de que Renfe no tenga fecha para estos trenes, cuando había anunciado su puesta en marcha para el mes de abril y aseguró que intentará reunirse con la operadora la próxima semana para que le aclaren los plazos que tienen previstos.

El presidente de la Diputación, que ayer participó en la presentación de la oferta turística de Lleida en el Saló Internacional del Turisme de Catalunya, calificó de "prohibitivos" los precios del AVE en esta línea Barcelona-Lleida-Madrid y lamentó que Renfe no haya puesto un servicio de abonos que haga



Gilabert y el 'conseller' Huguet en el stand de Lleida

más asequibles los billetes "que ahora sólo pueden permitirse los ejecutivos de cierto nivel, no los turistas". Estas declaraciones ligan con los datos presentados anteriormente, donde se dejó claro que el 60 por ciento de turistas de Lleida proceden del propio territorio catalán.

También desde Turisme de Lleida, el órgano de promoción turística de la capital, y por boca de la concejala de Economía, Comerç i Turisme, Montse Mínguez, se explicó

que están esperando a que los precios del AVE sean más asequibles para lanzar *packs* de fin de semana en la ciudad de Lleida que incluirían el viaje, la estancia y varias actividades, dependiendo de si hay alguna actividad especial en Lleida. Esta es una de las novedades que presentó Turisme de Lleida en el SITC 2008.

Otro punto que presentaron es la nueva etapa de la Domus Templi, la ruta del Temple, en la que la capital de Po-

nent participa junto a Monzón, Miravet, Tortosa y Peñíscola. Mínguez explicó que se habilitará una nueva web y un nuevo folleto para relanzar esta iniciativa que se creó hace algunos años. Además, crearán paquetes conjuntos para que el visitante pueda ver los cinco castillos que forman la ruta en un fin de semana. También, coincidiendo con el 800 aniversario del nacimiento de Jaume I, el Conqueridor se montará una exposición itinerante.

Por otra parte, el Patronat de Turisme de la Diputación de Lleida, bajo la marca Ara Lleida, presentó en el SITC 2008 que se celebra estos días en Fira de Barcelona, toda la oferta turística de las comarcas de Lleida. Dentro del stand de Ara Lleida se incluyeron distintos *consells comarcals* y distintas entidades que ofrecen sus novedades de ocio en esta feria dedicada al sector turístico y destinada al usuario final.

Entre las novedades que los usuarios podrán ver en el stand de Lleida están la colección de campanarios románicos de la comarca de l'Alt Urgell, el Camí de la Libertat. Un museo de Pau a la Frontera del Pallars Sobirà, los Castells de Frontera del Jussà, la Ruta de la Guerra Civil de la Segarra, la gastronomía y el nuevo centro de bicicleta todo terreno (BTT) de la Noguera o el Camí de l'Aigua de l'Alta Ribagorça, entre otros productos.

Durante la jornada de ayer, en que se inauguraba el Saló Internacional, tuvo un protagonismo especial en el stand de Ara Lleida la gastronomía. La Associació Artesans Alimentaris del Pirineu, formada por 11 productores del Pirineo, realizó una cata de sus productos 100 por cien artesanos y naturales.

Gilabert defendió la importancia de los productos locales de calidad y de la gastronomía de Lleida como elemento vertebrador de toda la oferta de Ponent, basada en el paisaje, el patrimonio y los alimentos.

## La Seu recuerda la misión arqueológica de 1907 en los Pirineos

**LA SEU D'URGELL** L.M. Bajo el nombre de *La missió arqueològica del 1907 als Pirineus*, l'Obra Social "la Caixa", la Fundació Institut Amatller y el Ayuntamiento de la Seu d'Urgell presentan una muestra de setenta fotografías inéditas de la expedición enviada a la Val d'Aran y la Alta Ribagorça a principios del siglo XX por el Institut d'Estudis Catalans, que en aquella época se acababa de fundar.

Se trata de una recopilación de toda la información conocida de este importante acontecimiento, que consti-

La exposición recoge los cuadernos de Puig i Cadafalch, de Mossèn Gudiol y unas 70 fotografías

tuye uno de los hitos de la toma de conciencia de la importancia del patrimonio histórico, artístico y cultural de Catalunya.

La muestra recoge algunas

curiosidades, como los dos cuadernos de notas y dibujos de Puig i Cadafalch, donde el célebre arquitecto plasmó una gran cantidad de plantas, secciones y detalles de edificios. Asimismo, también se dan a conocer los apuntes que Mossèn Gudiol tomó para redactar una memoria de los objetos artísticos.

Completa todo este material la reproducción de una selección de las más de 250 fotografías tomadas por Mas y extractos de otros textos publicados por los protagonistas.

La muestra, comisariada por Santiago Alcolea, se podrá visitar en la Sala de Cultura Sant Domènec de la Seu d'Urgell desde hoy y hasta el próximo 15 de mayo. Después, la exposición recorrerá varias poblaciones de la mano de la Obra Social de "la Caixa".



Las imágenes, de principios del siglo XX, muestran las excavaciones y los objetos